

Chaque détail compte, les rétroviseurs GT ajoutent au côté racing.

Ci-dessous, l'intérieur est du même acabit que l'extérieur, d'un luxe juste.



Tous ces accessoires de course pouvaient être achetés à l'époque de la voiture. Hedonic les a remis au goût du jour.



La GT, photographiée dans l'espace Hedonic au Cap Ferret.

AUTO
PRÉPARATION HEDONIC 356 GT

Magic box

Moderniser des 356 pour en sublimer la conduite et en apprécier les lignes intemporelles, voilà le credo des préparations Hedonic. La preuve par l'exemple avec cette 356 GT qui a suivi ce traitement "magic".

J'ai toujours aimé les belles choses. Je me suis entouré de magnifiques artisans, souvent méconnus, qui ont de l'or dans les mains. » Serge Heitz est un des grands spécialistes des Porsche classiques, habitué des salons comme Retromobile en France ou Techno Classica en Allemagne. Mais la clientèle des modèles 100 % d'origine jusqu'à la moindre vis est un peu vieillissante, et il voit émerger une nouvelle gamme d'acheteurs, plus jeunes (35-50 ans), qui viennent du monde de la 911 et qui admirent certes beaucoup la 356, mais plus pour sa ligne que pour son expérience de conduite. Les aléas d'une auto d'époque, même parfaitement restaurée, rendent un usage quotidien plus fastidieux. Et il est vrai que la puissance d'origine, très modeste, peut décevoir les amateurs de conduite sportive. D'ailleurs, à l'époque de la sortie de l'auto, des préparateurs se chargeaient déjà de lui apporter plus de performances et de sensations. « Nous avons eu l'idée de les moderniser, et cette clientèle serait prête à avoir une 356 volante », explique en souriant Serge Heitz. Depuis deux ans, il a donc développé la marque Hedonic, qui se voudrait être « un passeur du temps ». La doctrine Hedonic selon son créateur : « Une vie de bonheur, sans les questionnements négatifs. » Son but est d'en faire une véritable marque internationale, de créer une communauté autour des autos bien sûr, mais pas seulement. Cela commence à partir de 15 euros avec des articles de la marque, entièrement dessinés à la main. Et l'une des dernières réalisations est la 356 GT de 1958 de ces pages. Le modèle donneur venait du Danemark et il requerrait une restauration complète. Avec le label Hedonic, cette 356 est devenue une auto voulue plus

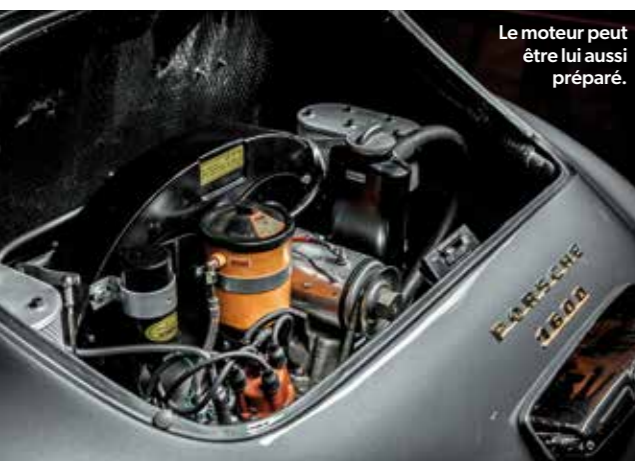
texte Nicolas Valeano



La sonorité offerte par l'échappement central transcende le caractère moteur de l'auto.

jolie, plus élégante, plus rare. Sa magnifique teinte gris profond, par exemple, vient d'Italie, elle n'est pas d'origine. Et les pièces spécifiques dont elle est dotée ne sont pas

vendues séparément, elles sont exclusives pour ces autos. Ainsi, Hedonic refait des pièces de course d'époque, touchant à l'esthétique comme au côté fonctionnel. De l'extérieur, on peut noter ses baguettes en aluminium pour les pare-chocs (façonnées à la main), ses grilles de phares de course, ses projecteurs longue portée intégrés, ses capots avant et arrière en aluminium (avec louvres à l'arrière, un travail fait main), les rétroviseurs GT, l'échappement central en céramique ou les jantes magnésium. Cerise sur le gâteau, le remplissage du réservoir permettant un accès extérieur, bien pratique



Le moteur peut être lui aussi préparé.



Une silhouette intemporelle, simplement sublimée.



La teinte de carrosserie contribue à l'élégance de l'ensemble.

au quotidien. Le cuir des intérieurs, quant à lui, provient des meilleurs vendeurs, proposant une qualité qui n'existait pas à l'époque d'origine, et les sièges baquets sont spécifiques. Voilà pour le style. Puis Hedonic ajoute de nombreux éléments de confort et de conduite. Ainsi le moteur est-il préparé pour devenir beaucoup plus puissant, les tambours cachent des disques de freins, le système électrique se voit modernisé, les amortisseurs changés pour des modèles modernes et réglables, et on note l'ajout de barres stabilisatrices... En tout, jusqu'à 45 équipements sont présents pour donner un confort de conduite quotidien optimum. Un ensemble moderne, fiabilisé et tout homologué. « Je regarde la qualité, la beauté de chaque élément, explique Serge Heitz. Nous proposons la voiture de base, que nous faisons restaurer. Notre clientèle est très internationale. Tous ces accessoires de course, on pouvait les acheter à l'époque de la voiture. Nous les avons remis au goût du jour et nous faisons ainsi refabriquer certaines pièces. » Voilà donc des préparations très racing chic. Mais rappelons que le métier de base de Serge Heitz est la restauration d'origine. Ici, rien n'est irréversible dans ces préparations et, à tout moment, les voitures peuvent être remises à 100 % dans leur configuration de départ. Dans sa volonté de proposer des personnalisations de plus en plus poussées

et proches de ses clients, le Franco-Allemand s'apprête à livrer sa première 911 "hedonisée". Pour un tel projet, le processus de création est assez unique. Une véritable expérience originale pour les clients qui commenceront avec un moment mémorable : une réunion avec onze artisans et un croqueur, dans une salle incroyable, sans téléphone, enfermés le temps qu'il faudra pour créer sa propre "hedonisation" et son propre aménagement ! De quoi mettre au point un véhicule modernisé certes, mais sans que cela ne se voie au premier coup d'œil. Les technologies employées peuvent toucher à l'informatique, la lumière, l'hologramme, futuriste mais pas ostentatoire. Au client de parler de toutes les marques qu'il aime dans sa vie, ainsi Hedonic pourra mettre en place des collabs uniques avec ces marques pour ce pur one shot. Par exemple, il pourrait s'agir de domaines aussi divers que les chaussures ou la sono. La première voiture est d'ores et déjà vendue, accompagnée de ses collabs officielles. Voilà donc une stratégie complètement nouvelle qui peut emmener le processus créatif très loin selon les desiderata du client. Une seule limite, le bon goût. Chaque auto aura une personnalité unique, toujours dans le style Hedonic, avec pour l'extérieur des pièces fabriquées par la marque à base de matières nobles. La personnalisation ultime en somme.

Les pièces spécifiques dont elles sont dotées ne sont pas vendues séparément, elles sont exclusives pour ces autos.



Le soin du détail, la qualité des matériaux et une finition ultra soignée, voilà ce qui caractérise ces réalisations.

PRÉPARATION HEDONIC 356 SPEEDSTER

Light is right

La version Speedster a droit au même traitement que la GT et cela lui va à ravir, avec sa capote ou une fois son rare hard-top monté.

En parallèle avec la GT des pages précédentes, Hedonic s'est attaqué également à une splendide Speedster. La voiture de base était, elle aussi, entièrement à restaurer. Une vraie 356 d'origine, livrée avec son petit moteur, en l'occurrence un Speedster 1600 de 1957 en provenance des Etats-Unis. Elle a pour double caractéristique d'être la voiture la plus légère de la gamme, mais aussi aujourd'hui la plus chère. Pourtant, à l'époque, c'était elle qui constituait l'entrée de gamme pour la Californie. Ce modèle a vu sa puissance augmentée - une requête fréquente des clients - tandis qu'il reçoit le même traitement esthétique comme technique que la GT des pages précédentes. La peinture gris profond est identique, soulignée par les baguettes en aluminium des pare-chocs, les grilles de phares issues de la compétition et les projecteurs longue portée, les capots avant et arrière alu, les rétroviseurs GT, l'échappement céramique central et les jantes magnésium. Dans l'habitacle, même traitement également avec les baquets de cuir beige mais le volant n'est ici pas en bois. On y



retrouve les mêmes éléments techniques également, comme l'installation de disques de freins cachés dans les tambours, le système électrique moderne, les amortisseurs réglables et les barres stabilisatrices... En revanche, deux places ici bien évidemment et, en remplacement de la superbe capote beige, la possibilité de monter un très rare hard-top d'époque restauré pour l'occasion.

texte Nicolas Valeano



La silhouette abaissée des surfaces vitrées du Speedster colle parfaitement au traitement délicatement sportif effectué ici.